



POINT ANCRAGE JEUNESSE



Septembre  
2023

## Planification stratégique 2024 - 2029

Rapport de l'exercice de réflexion et de planification stratégique de  
Point Ancre Jeunesse réalisé au printemps et à l'été 2023.

Préparé par :  
Marie-France Lefort  
Experte-conseil et coach  
Proforem Inc.  
[mariefrancelefort.com](http://mariefrancelefort.com)

# Point Ancrage Jeunesse

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024 - 2029

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>3</b>
Contexte et objectifs visés par l'accompagnement en planification stratégique : .....	3
<b>ÉTAPES DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE</b> .....	<b>4</b>
Définition .....	4
Méthodologie et calendrier d'exécution.....	4
<b>PROFIL DE POINT ANCRAGE JEUNESSE</b> .....	<b>5</b>
Clientèle.....	5
Consultations avec les jeunes – planification stratégique.....	6
Programme, activités et services.....	6
Approche collaborative.....	7
Programmes phares .....	7
Développement - innovation.....	7
Partenaires.....	8
Structure de collaboration.....	8
Cartographie de l'écosystème de Point Ancrage Jeunesse .....	8
Consultation.....	9
<b>ENJEUX</b> .....	<b>9</b>
<b>UN CADRE STRATÉGIQUE ET UN CADRE DE NAVIGATION</b> .....	<b>10</b>
Qu'est-ce qu'un cadre stratégique? .....	10
Mission.....	10
Clientèle.....	10
Vision.....	10
Valeurs.....	11
Priorités stratégiques.....	11
Résultats stratégiques.....	11
Qu'est-ce qu'une carte de navigation?.....	13
Actions à entreprendre.....	13
<b>ANNEXES</b> .....	
<b>ANNEXE A- CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME</b> .....	

## INTRODUCTION

Point Ancrage Jeunesse (ci-après, PAJ) est un jeune organisme créé en 2019 avec la mission de promouvoir :

*(...) l'égalité et le leadership pour la jeunesse Afro-descendante à risque de l'Ontario en lui permettant de se retrouver dans la société canadienne. À travers une reconstruction identitaire plus forte, Point Ancrage Jeunesse souhaite empêcher la jeunesse Afro-descendante à risque de basculer ou de retomber dans la criminalité par la prévention et l'intervention précoce.*

Pour actualiser cette mission, PAJ entend intervenir à la fois auprès des jeunes, des familles, du système d'éducation, de la communauté et du système pénal.

Au cours des dernières années et en contexte de pandémie, l'organisme a réussi à offrir une programmation en virtuel, puis en présentiel. Les rencontres organisées auront joué un rôle précieux pour briser l'isolement social pendant cette période.

### **Contexte et objectifs visés par l'accompagnement en planification stratégique :**

L'élection d'un nouveau conseil d'administration en 2022 a été le moteur d'un renforcement des capacités en gouvernance en décembre 2022.

Par la suite, le C.A. et sa présidente et co-fondatrice ont senti que le temps était venu de développer des priorités stratégiques et des objectifs pour les cinq années à venir.

Parmi les objectifs identifiés pour la démarche de planification stratégique elle-même, on exprimait le souhait de :

- Permettre à l'organisme de trouver des bases plus solides pour faciliter l'expansion de la gamme de services offerts et l'embauche de personnel et/ou de ressources pour soutenir la programmation et le travail des bénévoles;
- Consulter des personnes constituant la clientèle et les partenaires.

Tel qu'indiqué par la présidente et co-fondatrice Edwige Ngom à l'Assemblée générale annuelle 2021-2022,

*Notre travail est motivé par notre engagement en faveur de la justice sociale, de l'équité et de l'inclusion. Grâce à nos programmes et initiatives, nous nous efforçons d'éliminer les obstacles systémiques et de permettre aux jeunes noir.es francophones de se réaliser, quels que soient leurs antécédents ou leur situation. (Source : Rapport annuel 2021-2022 – Point Ancrage Jeunesse)*



# ÉTAPES DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

## Définition

La planification stratégique d'un organisme consiste à clarifier ce que vous voulez faire, les résultats que vous voulez obtenir et la manière de les atteindre au fil d'exercices de réflexion qui prennent compte du chemin parcouru et des défis et des opportunités uniques qui se présentent dans son environnement opérationnel.

L'exercice permet d'élaborer la vision, la mission, les valeurs et des objectifs à long terme de l'organisation, ainsi que l'identification des stratégies, des initiatives et de l'allocation des ressources nécessaires pour actualiser sa mission, améliorer son impact sur la communauté et assurer une croissance soutenue.

Les éléments du cadre stratégique de PAJ à la fondation décrivaient déjà la mission, la vision et les valeurs des fondateurs, de même que des axes d'intervention. Après quelques années de travail, le temps était venu de préciser les objectifs et résultats à obtenir sur un cycle donné et de consolider une programmation pour réaliser la promesse de l'organisme.

Pour faciliter l'élaboration du plan stratégique, PAJ a fait appel à Marie-France Lefort de la firme Proforem. Marie-France anime des processus consultatifs et stratégiques en anglais et en français depuis 2007. Ses compétences en matière d'animation de processus participatifs et efficaces vont de pair avec sa capacité d'interagir avec des publics de tous âges et de tous horizons.

## Méthodologie et calendrier d'exécution

Le tableau qui suit relate les étapes suivies pour compléter la planification stratégique. Il indique également les catégories de membres, d'intervenants et de partenaires qui ont été sollicités pour compléter ce travail. Nous les remercions chaleureusement de s'être rendus disponibles pour cet exercice.

Étapes	Échéancier
Rencontre en personne ou en audioconférence avec les membres du comité de planification stratégique ou leurs représentants.	Début avril 2023
Première séance de travail en réflexion stratégique avec les membres du conseil d'administration et des membres clés du personnel pour élaborer et/ou confirmer : <ul style="list-style-type: none"><li>• Les fondements du cadre stratégique (Mission, Vision, Mandat, Valeurs)</li><li>• L'analyse de l'environnement (forces, capacités à bâtir, possibilités)</li><li>• Les enjeux, les axes stratégiques, les pistes d'action et les objectifs visés</li></ul>	15 avril 2023

Consultation avec les parties prenantes : préparation et animation de deux séances de consultation regroupant les jeunes et les partenaires communautaires.	Partenaires – 3 mai 2023 Jeunes - 13 mai 2023
Préparation d'un document synthèse des données recueillies aux étapes 2 et 3.	Juin 2023
Animation de 2 séances de travail avec le conseil d'administration afin de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valider la vision, les valeurs et les objectifs identifiés préalablement</li> <li>• Bâtir les résultats d'effets stratégiques et d'impact</li> </ul>	27 juillet 2023
Préparation d'une première ébauche du rapport du plan stratégique	Août 2023
Validation du cadre stratégique et du rapport dans son ensemble.	Septembre 2023
Rédaction et modifications (s'il y a lieu) au rapport de planification stratégique	Septembre/octobre 2023
Séance d'accompagnement au plan d'action (ou plan d'opérationnalisation du plan stratégique)	Novembre 2023

## PROFIL DE POINT ANCRAGE JEUNESSE

### Clientèle

Le projet « Point Ancrage Jeunesse » a été d'abord et avant tout le rêve de parents afro-descendants cherchant à trouver des ressources adaptées en français dans la communauté pour leurs jeunes afin qu'ils puissent naviguer dans différents systèmes, dont l'école.

Le leadership de PAJ a fait le constat qu'il faut travailler à éliminer le racisme systémique qui mène à une remise en question du sentiment d'appartenance, un ébranlement de l'estime de soi et de l'identité personnelle et culturelle du jeune. Lorsqu'il y a de surcroît un manque de repères positifs et de lieux de ressources et de partage, cela impacte la trajectoire de vie des jeunes. Certains trouveront un exutoire dans les comportements antisociaux, conflictuels et/ou criminels.

Dans cette optique, il est nécessaire d'offrir à ces jeunes des possibilités de renforcer leur estime de soi, de mieux cerner qui ils sont, d'identifier leurs forces et leurs talents pour faire face à leur perte d'identité. Ceci afin que l'impact des discours ambiants et des actes racistes soit moindre et qu'ils célèbrent leur patrimoine, leur créativité et leur culture, partagent leurs expériences et s'impliquent socialement au sein de leurs communautés. En contrepartie, les personnes d'autres communautés sont mieux en mesure de comprendre l'apport des personnes afro-descendantes dans les diverses sphères de la société, et s'ouvrent à des perspectives plus inclusives dans le respect des différences et de la diversité.

Concrètement, PAJ propose des activités et des programmes qui touchent principalement les jeunes de 12 à 18 ans, et les jeunes adultes qui se retrouvent en quête d'un emploi, dans les institutions post-secondaires et sur le marché du travail. PAJ souhaite intervenir également auprès des jeunes qui ont eu des démêlés avec la justice ou sont à risque d'en avoir.

Afin de soutenir les jeunes, PAJ intervient avec des approches qui s'appuient sur l'inclusivité, la diversité et l'équité (IDE) auprès des familles et des structures et milieux de vie où évoluent les jeunes, allant du système d'éducation, aux organismes de la communauté ou encore au système judiciaire.

### **Consultations avec les jeunes – planification stratégique**

Une séance de consultation ciblée d'une demi-journée avec plus d'une vingtaine de jeunes hommes et femmes qui ont connu PAJ comme participant.e à diverses activités ou comme bénévole. La rencontre s'est tenue le 13 mai 2023 au Centre communautaire TAÏBU à Scarborough.

Les jeunes se sont exprimés individuellement et en équipes sur trois grands thèmes :

- La mission émergente de PAJ;
- L'importance de PAJ par les activités marquantes que j'y ai vécu et ce que je voudrais voir dans les années à venir;
- Le futur auquel je veux contribuer et comment PAJ peut m'aider à y arriver.

Le groupe s'est prononcé entre autres sur des sujets clés comme l'implication des familles dans les interventions de PAJ. On a réitéré l'importance d'un organisme comme PAJ pour la jeunesse afro-descendante et fait le souhait que l'organisme se dote d'un plan solide et soit en mesure de lancer des projets durables.

La rencontre a permis aux jeunes présents de proposer des idées riches et imaginées d'une vision d'avenir et d'exprimer leurs souhaits pour l'évolution de l'organisme. Ces éléments ont été transmis par la suite au conseil d'administration qui en a fait l'analyse et intégré bon nombre de ces idées dans sa réflexion stratégique.

### **Programme, activités et services**

L'organisme résume la programmation, les activités et services offerts de la façon suivante : *ils visent à accroître les capacités et les aptitudes des jeunes Noir.es francophones à reconnaître et lutter contre le racisme, les préjugés et la discrimination systémique auxquels ils font face dans leur cheminement de vie. Ces programmes s'attèlent à renforcer leur sens de fierté et d'identité culturelles, et leur sentiment d'appartenance à la société canadienne, à travers le mentorat et autres activités.*

## **Approche collaborative**

En collaborant avec des consultant.e.s et des intervenant.e.s en externe, PAJ a installé une démarche de « co-construction » avec des partenaires de la communauté pour desservir la clientèle cible, là où elle se trouve. Parmi les thématiques abordées, on retrouve :

### **Thématiques :**

- (Re)construction identitaire
- Fierté personnelle et culturelle
- Leadership
- Développement personnel et professionnel
- Relations interpersonnelles
- Racisme systémique et les clés pour y faire face
- Autres (selon la demande)

## **Programmes phares**

PAJ a mis sur pied deux programmes phares avec des collaborateurs.

### **Action + Dialogue**

Le projet « ACTION + DIALOGUE » est une initiative de Point Ancre Jeunesse (PAJ), en collaboration avec le Centre d'Innovation Educ-Raciale (CIER). Il se penche en profondeur sur la problématique du racisme envers les Afro-descendant.e.s et sa nature systémique. Il a pour objectif *de créer des occasions de dialogue avec divers membres de la communauté francophone dans le but de reconnaître, de guérir, d'éduquer et de mobiliser les gens spécifiquement autour des enjeux du racisme et de la haine.*

Il a aussi permis la conception d'outils de sensibilisation au racisme anti-noir.e.s, afin d'aider les jeunes afro-descendants à naviguer dans les différents systèmes (scolaire, judiciaire, services sociaux, etc.) et à mieux connaître et revendiquer leurs droits lorsqu'ils/elles sont victimes de discriminations, racisme et préjugés. Ces outils peuvent également être utilisés par les enseignants, les familles ou par toute personne désireuse de renforcer ses connaissances sur le sujet.

### **Ustawi (« bien-être » en Swahili)**

Programme de soutien à l'emploi, axé sur le bien-être et la santé mentale, proposé sur plusieurs cohortes. Offert en collaboration avec le Groupe conseil Évoluti'ON, le programme se destine aux jeunes Noirs et nouveaux arrivants au Canada et permet de travailler sur leurs savoirs-être et de cerner avec plus d'acuité qui ils/elles sont afin de savoir comment se mettre en avant pour postuler un emploi. Le programme offre des outils et conseils pour faire face aux barrières systémiques auxquelles ils/elles se heurtent au quotidien.

## **Développement - innovation**

PAJ souhaite pérenniser certains de ces programmes phares et continuer d'innover.

Les conseils scolaires en particulier ont apprécié les programmes dits « d'intervention précoce » qui permettent de réunir de jeunes afro-descendants de la 7<sup>e</sup> année à la 12<sup>e</sup> année dans le cadre de programmes de sensibilisation pour détecter et soutenir les jeunes vulnérables dès les premiers signes. On y

visé le développement sain et positif des jeunes en tablant entre autres sur la présence de « grands frères/grandes sœurs » qui par leur présence et leur écoute permettent aux jeunes de s'ouvrir sur des situations vécues (par exemple, exposition aux armes à feu, recherche identitaire, etc.)

## Partenaires

### Structure de collaboration

PAJ maintient une collaboration à divers degrés avec des organismes à l'échelle locale, régionale et provinciale selon ses champs d'intérêt.

On peut décrire la structure de collaboration d'un organisme de la façon suivante :

- Les intervenants, groupes, organismes ou institutions qui ont à cœur le rendement ou un intérêt par rapport aux résultats obtenus par l'organisme;
- Les intervenants, groupes, organismes ou institutions à cibler en fonction de la stratégie émergente.

Dans ses interventions, PAJ s'investit dans les milieux de vie, d'études ou de travail des jeunes pour limiter les obstacles systémiques et permettre aux jeunes afro-descendants francophones de se réaliser. Ce sont donc non seulement les jeunes, mais également les familles, les écoles / conseils scolaires, les organismes communautaires et services publics qui desservent ces jeunes qui sont ciblés dans la stratégie de PAJ.

### Cartographie de l'écosystème de Point Ancre Jeunesse

Dans le cadre de la planification stratégique de PAJ, nous avons abordé la collaboration et le partenariat sous un angle un peu différent que les exercices traditionnels pour organismes à but non-lucratif. La cartographie de l'écosystème est une démarche associée aux entreprises et au domaine des affaires. Il est de plus en plus reconnu, en cette époque où même les organismes à but non-lucratifs les plus méritoires et efficaces peinent à s'assurer d'un financement pérenne, qu'une approche entrepreneuriale peut aider à développer l'agilité et le réseau nécessaire pour avancer dans un monde complexe.

Dans le modèle utilisé, les éléments de l'écosystème sont regroupés dans quatre cadrans :

- Les **Amplificateurs**, ou groupes externes qui peuvent contribuer à amplifier votre message;
- Les **Cocréateurs**, constitués par les partenaires clés dont la contribution aux livrables de l'organisme est essentielle;
- Les **Systèmes**, soit les institutions, bailleurs de fonds, niveaux de gouvernement avec lesquels l'organisme se doit de travailler;
- Les **Influenceurs**, soit les personnes ou groupes qui ont l'oreille de la clientèle ou de l'influence auprès de celle-ci.

L'exercice entrepris avec le C.A. visait donc à cerner l'identité de ces divers intervenants, groupes, organismes et institutions et d'identifier la contribution souhaitée aux résultats escomptés, s'il y a lieu.

La cartographie de l'écosystème est reproduite à l'annexe A.

## Consultation

L'organisme a tenu une consultation de ses partenaires le 3 mai 2023. Ce sont huit alliés et des partenaires des premiers instants qui ont célébré le chemin parcouru par le tout jeune organisme, et prodigué leurs avis sur la mission, les enjeux et les priorités auxquelles PAJ devrait s'atteler. Comme chez les jeunes, les partenaires ont eu l'occasion de se pencher sur la mission de l'organisme, de discuter des enjeux qui se posent en fonction de cette mission émergente. Au cours de la discussion, des pistes d'action, stratégies et résultats ont été proposés. Ce matériel a été revu et analysé ensuite par le conseil d'administration lors d'une rencontre de planification subséquente.

Parmi les organismes représentés, notons :

- Centre de santé communautaire TAÏBU
- Oasis, Centre des femmes
- Collège Boréal
- Conseil scolaire Viamonde
- Conseil scolaire catholique Mon Avenir
- Réseau en immigration francophone Centre-Sud
- Marietou Niang, Chercheuse
- Serge Paul, Spécialiste en marketing digital

## ENJEUX

L'analyse de l'environnement interne et externe dans la perspective d'un avenir probable et souhaitable ont permis de préciser des enjeux particuliers pour l'organisation. L'identification des enjeux aide à cibler les priorités et les objectifs stratégiques sur lesquels travailler durant le cycle de planification. Dans le cadre de la réflexion stratégique de PAJ, les besoins des jeunes et de leurs familles, de même que la capacité organisationnelle et financière à bâtir ont été au cœur de ces discussions.

Parmi ces enjeux, notons :

- I. Les jeunes afro-descendants sont « à risque » dans la société canadienne, même s'ils ne se perçoivent pas comme tels :
  - Les personnes afro-descendantes représentent 4% de la population, mais 13% des incarcérations et 42% des suspensions scolaires. Les enfants afro-descendants sont également sur-représentés dans la clientèle des Sociétés d'aide à l'enfance de l'Ontario<sup>1</sup>.
  - Une étude récente de Statistiques Canada a montré que les jeunes Noirs âgés de 9 à 13 ans en 2006 étaient aussi susceptibles que les autres jeunes Canadiens d'avoir obtenu un diplôme d'études secondaires en 2016 (environ 90 %). Les jeunes hommes et les jeunes femmes noirs âgés de 13 à 17 ans en 2006 avaient cependant une probabilité plus faible d'avoir complété un certificat, un diplôme ou un grade d'études postsecondaires en 2016 que leurs homologues dans le reste de la population<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1730039/ontario-protection-enfance-noirs-intervenants-sociaux-formation>

<sup>2</sup> <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/75-006-x/2020001/article/00002-fra.htm>

- II. L'influence des pairs est un facteur important d'appartenance et d'identité pour les enfants et adolescents.
- III. Le système d'immigration est encore en rattrapage postpandémique. La crise du logement et l'inflation rendent les familles plus vulnérables.
- IV. Les jeunes afro-descendants ont vécu beaucoup d'isolement social pendant la pandémie, ce qui a entraîné des conséquences sur le bien être psychologique de certains qui connaissent une grande détresse, à un moment où l'accès aux services d'aide professionnels, et qui plus est les services en français, sont devenus plus difficilement accessibles.
- V. Il y a un besoin d'approfondir les connaissances sur les expériences des jeunes afro-descendants par (entre autres) une revue de la littérature, pour mieux cibler nos interventions.
- VI. Les participant.e.s aux programmes de PAJ en sont les meilleurs ambassadeurs. Le développement des leaders et le mentorat sont des pistes importantes du travail de PAJ.
- VII. La famille est un milieu de transmission culturelle indispensable au développement de son identité. PAJ se doit de consulter les familles et de les outiller au besoin pour faciliter le maillage entre tous les milieux de vie du jeune.
- VIII. Le financement de programmes tels que ceux offerts par PAJ se fait par projets. Il est difficile d'assurer une continuité sans financement récurrent. La diversité des sources de financement (public, privé, partenaires) est souhaitable.

## UN CADRE STRATÉGIQUE ET UN CADRE DE NAVIGATION

### Qu'est-ce qu'un cadre stratégique?

Le cadre stratégique donne les grands principes et les paramètres qui permettront d'atteindre les objectifs de l'organisme. Il inclut sa mission, sa vision, décrit sa clientèle, ses valeurs, ses priorités stratégiques et les principaux résultats d'impacts visés pour la clientèle.

#### **Mission**

La mission décrit comment Point Ancre Jeunesse exprime et actualise sa raison d'être, maintenant et pour les années à venir.

#### **Clientèle**

Les personnes à qui Point Ancre Jeunesse offre des services ou des programmes.

#### **Vision**

La vision est le but ultime auquel aspire l'organisation et en vue duquel ses membres travaillent.

## **Valeurs**

Les énoncés de valeur informent la clientèle et la communauté sur ce que Point Ancre Jeunesse trouve important et valorise. Les valeurs offrent une direction et des limites en ce qui concerne les stratégies et les comportements dont on peut s'attendre de l'organisme à l'interne et à l'externe.

## **Priorités stratégiques**

Les priorités stratégiques sont liées à des enjeux identifiés dans notre analyse de l'environnement, soit des opportunités ou menaces à l'externe, ou des forces et vulnérabilités à l'interne. Chaque priorité stratégique s'accompagne de résultats à atteindre. (Voir la carte de navigation et le plan d'action).

## **Résultats stratégiques**

Il y a différents types de résultats. Dans le cadre stratégique, nous mettons l'emphase sur les trois résultats d'impact sur la clientèle (IC1, IC2, IC3) qui décrivent un changement ou une transformation pour la clientèle. D'autres résultats relèvent de nos processus internes, notre capacité organisationnelle et notre viabilité financière.

## CADRE STRATÉGIQUE de POINT ANCRAGE JEUNESSE - 2024 – 2029

Mission	Point Ancre Jeunesse (PAJ) promeut l'égalité, le leadership et le sentiment d'appartenance à la société canadienne pour la jeunesse afro-descendante francophone et francophile de l'Ontario. Grâce à des approches qui soutiennent et impliquent les jeunes dans leur construction identitaire, PAJ mise sur l'intervention précoce, de même que le développement personnel et professionnel.						
Vision	Avec Point Ancre Jeunesse, la jeunesse afro-descendante francophone et francophile de l'Ontario contribue à un monde plus égalitaire, inclusif et prospère où elle a une place et peut se réaliser.						
Clientèle	PAJ a comme clientèle principale la jeunesse afro-descendante francophone et francophile de l'Ontario. Pour réaliser sa mission, PAJ intervient également auprès des familles, et des professionnels des organismes et institutions de la communauté.						
Valeurs	IDE (inclusion, diversité, équité)	Respect mutuel	Pour, par et avec les jeunes	Fierté	Espace sécuritaire pour toutes et tous		
Priorités stratégiques	Intervention précoce	Développement de jeunes leaders	Navigation dans les systèmes	Partenariats stratégiques	Communications	Capacité organisationnelle et financière accrue	
Résultats stratégiques	IC1 : Jeunes leaders afro-descendants font preuve d'agentivité, c'est-à-dire une capacité à agir de façon intentionnelle et positive sur eux-mêmes, sur les autres et sur leur environnement.		←	IC2 : Jeunes afro-descendants sont conscients de leurs talents et capacités, ont de bonnes habitudes de vie et sont fiers de leur culture.		←	IC3 : Les jeunes afro-descendants francophones et francophiles manifestent une agentivité accrue dans des environnements inclusifs et respectueux de la diversité, contribuant ainsi au renforcement de la cohésion sociale.

## Qu'est-ce qu'une carte de navigation?

La **carte de navigation** regroupe les résultats de Point Ancre Jeunesse pour 2024-2029 sur une page par catégorie de résultat. Les résultats représentés dans la carte de navigation sont tous importants. Toutefois, les résultats **d'impact sur la clientèle** et de **processus interne** apparaissent en premier parce qu'ils sont ceux qui seront les plus visibles pour la clientèle de l'organisme.

Les **résultats d'impact sur la clientèle** sont les résultats qui représentent la valeur de Point Ancre Jeunesse pour la clientèle.

Les **résultats en matière de processus internes** relèvent des processus essentiels que l'organisme va mettre en place pour créer de la valeur pour la clientèle.

Les **résultats en matière de capacité organisationnelle** sont ceux qui seront nécessaires sur le plan des ressources humaines, de la gouvernance, et du capital organisationnel.

Les **résultats en matière de viabilité financière** prennent en compte la provenance du financement requis pour créer de la valeur pour la clientèle.

*La Carte de navigation de Point Ancre Jeunesse peut être consultée à la page 13 du rapport.*

## Actions à entreprendre

Les membres du conseil d'administration de Point Ancre Jeunesse se sont posé les questions suivantes afin d'identifier les actions à entreprendre dans le cadre de la planification stratégique :

- 1) Quelles sont les résultats principaux que voulons atteindre selon nos six (6) priorités stratégiques?
- 2) Quelles sont les actions qui pourraient faire la meilleure différence pour avancer vers ces résultats.
- 3) Qu'est-ce qui fait partie des actions à plus long terme?

*Le Tableau du Plan d'action est présenté à la page 14 de notre rapport pour illustrer le lien entre des pistes d'action retenues, les résultats visés et les priorités stratégiques.*

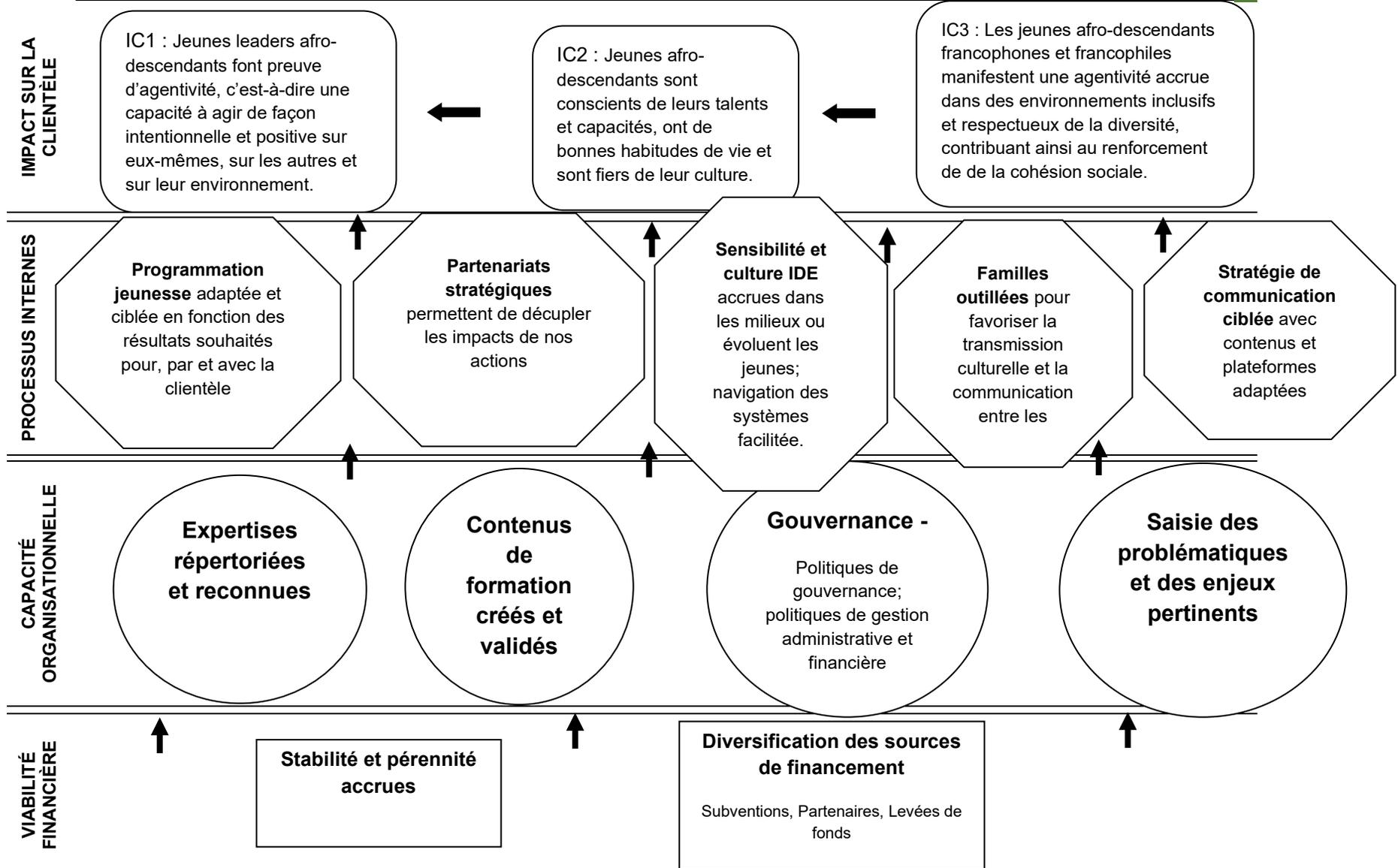
Il est important de voir cet exercice comme une première étape du plan d'action. Pas toutes les actions identifiées seront mises en œuvre pendant le cycle de trois ans. Aussi, il est très possible (et même nécessaire) que de nouvelles actions ou des actions différentes soient identifiées et mises en œuvre entre 2024-2029.

Un plan stratégique n'est pas conçu pour attacher un organisme à une marche à suivre, surtout si elle semble inefficace dû à des changements dans l'environnement. Plutôt, le but premier d'un plan d'action est de répondre aux besoins des membres et des client(e)s de Point Ancre Jeunesse, et de guider le travail de l'organisme à cette fin tout en assurant la pérennité de l'organisme.

Le travail de mise en œuvre de Point Ancre Jeunesse demandera 1) de poursuivre la planification pour raffiner encore plus les objectifs à court, moyen et long terme, et 2) que le conseil d'administration face rapport aux membres des actions entreprises pour avancer vers l'atteinte des résultats prévus en fonction de ses priorités stratégiques

# CARTE DE NAVIGATION de POINT ANCRAGE JEUNESSE - 2024 – 2029

**VISION :** Avec Point Ancre Jeunesse, la jeunesse afro-descendante francophone et francophile de l'Ontario contribue à un monde plus égalitaire, inclusif et prospère où elle a une place et peut se réaliser.



**Mission :** Point Ancre Jeunesse (PAJ) promeut l'égalité, le leadership et le sentiment d'appartenance à la société canadienne pour la jeunesse afro-descendante francophone et francophile de l'Ontario. Grâce à des approches qui soutiennent et impliquent les jeunes dans leur construction identitaire, PAJ mise sur l'intervention précoce, de même que le développement personnel et professionnel.

## SOMMAIRE DU PLAN D'ACTION

Priorités stratégiques	I. Intervention précoce	II. Développement de jeunes leaders	III. Navigation dans les systèmes	IV. Partenariats stratégiques	V. Communications	VI. Capacités organisationnelle et financière accrues
<b>Résultats</b>	<p><u>Résultat d'impact pour la clientèle :</u></p> <p>(IC2) Les jeunes afro-descendants sont conscients de leurs talents et capacités, ont de bonnes habitudes de vie et sont fiers de leur culture.</p> <p><u>Résultat de processus internes :</u></p> <p>Programmation jeunesse adaptée et ciblée en fonction des résultats souhaités pour, par et avec la clientèle.</p>	<p><u>Résultat d'impact pour la clientèle :</u></p> <p>(IC1) Les jeunes leaders afro-descendants font preuve d'agentivité, c'est-à-dire une capacité à agir de façon intentionnelle et positive sur eux-mêmes, sur les autres et sur leur environnement.</p> <p><u>Résultat de processus internes :</u></p> <p>Programmation jeunesse adaptée et ciblée en fonction des résultats souhaités pour, par et avec la clientèle.</p>	<p><u>Résultat d'impact pour la clientèle :</u></p> <p>(IC3) : Les jeunes afro-descendants francophones et francophiles manifestent une agentivité accrue dans des environnements inclusifs et respectueux de la diversité, contribuant ainsi au renforcement de la cohésion sociale.</p> <p><u>Résultats de processus internes :</u></p> <p>Amélioration de la sensibilité et de l'intégration de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (IDE) dans les environnements fréquentés par les jeunes.</p> <p>Facilitation de la navigation à travers divers systèmes.</p>	<p><u>Résultat d'impact pour la clientèle :</u></p> <p>(IC3) : Les jeunes afro-descendants francophones et francophiles évoluent dans des milieux au sein desquels on comprend l'importance de l'inclusion et le respect de la diversité pour le renforcement de la cohésion sociale.</p> <p><u>Résultat de processus internes :</u></p> <p>Partenariats stratégiques permettent de découpler les impacts de nos actions.</p>	<p><u>Résultats en capacité organisationnelle :</u></p> <p>Stratégie de communication ciblée avec contenus et plateformes adaptées pour visibilité accrue.</p>	<p><u>Résultats de capacité organisationnelle :</u></p> <p>Expertises répertoriées et reconnues.</p> <p>Contenus de formation créés et validés.</p> <p><i>Gouvernance</i> - Politiques de gouvernance; politiques de gestion administrative et financière.</p> <p>Saisie des problématiques et des enjeux pertinents.</p> <p><u>Résultats de viabilité financière</u></p> <p>Stabilité et pérennité accrues.</p> <p>Diversification des sources de financement.</p>

Priorités stratégiques	I. Intervention précoce	II. Développement de jeunes leaders	III. Navigation dans les systèmes	IV. Partenariats stratégiques	V. Communications	VI. Capacités organisationnelle et financière accrues
<b>Pistes d'action</b>	<p><b>Année 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>« Développer et renforcer son identité personnelle »</li> <li>Rencontres communautaires</li> <li>Rencontres individuelles</li> </ul> <p><b>Plus tard...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formations pour jeunes/parents sur les interactions avec la police (conscience civique, « be aware »)</li> <li>Formations/jeunes parents sur la prévention en santé mentale (navigation du système, offrir du soutien)</li> </ul>	<p><b>Année 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>USTAWI 2.0 - Programmation phare</li> <li>Développement personnel et professionnel (pour, par, et avec) <ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien aux transitions (avec diplômes, chercheur emploi)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Ateliers emploi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Volet 1 : Intégration à l'emploi</li> <li>Volet 2 : Maintien à l'emploi</li> <li>Formations aux métiers de pénurie (apprentis)</li> <li>Entreprenariat pour les jeunes (entreprenariat social)</li> <li>Activités communautaires</li> <li>Pérenniser et développer le Comité Jeunesse</li> <li>Organiser et pérenniser les ateliers de littéracie financière</li> <li>Activités intergénérationnelles au service de la fierté des origines (transmission)</li> </ul>	<p><b>Année 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>« Forums par systèmes »</li> <li>« Développer et renforcer son identité personnelle »</li> </ul> <p><b>Plus tard...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des points de contact auprès des organisations/ministères, corporations</li> <li>Développer des modules de formation standardisés</li> <li>Présentations aux systèmes : sensibilisation et prise de conscience</li> <li>Présentations sur la navigation du système judiciaire/pénal</li> </ul>	<p><b>Année 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir et renforcer les partenariats déjà établis</li> </ul> <p><b>Plus tard...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contacts vers les leaders religieux (entre autres pour rejoindre les parents)</li> <li>Médias qui partagent les mêmes objectifs (voir V.)</li> <li>Sociétés d'aide à l'enfance</li> <li>Poste de liaison communautaire (voir V.)</li> </ul>	<p><b>Année 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sous-comité de communications</li> </ul> <p><b>Plus tard...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un poste d'agent de communications ou de gestionnaire des communications</li> <li>Programmation différenciée selon la cible</li> <li>Développement d'une présence sur les réseaux sociaux adaptée à la jeunesse</li> <li>Appeler la jeunesse en renfort dans le dossier communications</li> <li>Mise en œuvre de la stratégie Tiktok</li> <li>Infolettre</li> </ul>	<p><b>Année 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Créer un poste de direction générale</li> <li>Solidifier la structure opérationnelle</li> <li>Élaborer une programmation annualisée</li> </ul> <p><b>Aussi...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer les politiques de gouvernance, gestion des RH et de gestion financière</li> </ul> <p><b>Plus tard...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Financement pluriannuel</li> <li>Recrutement de personnel</li> <li>Politique de diversité/inclusion/harcèlement</li> <li>Statut d'organisme de bienfaisance</li> <li>Poste de navigateur de système (« outreach »)</li> </ul>

Priorités stratégiques	I. Intervention précoce	II. Développement de jeunes leaders	III. Navigation dans les systèmes	IV. Partenariats stratégiques	V. Communications	VI. Capacités organisationnelle et financière accrues
		culturelle, soirées et groupes de discussion) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forum Jeunesse Afrodéfi</li> <li>• Formation à l'engagement civique – bénévolat, prise de pouvoir, cohésion sociale</li> </ul> <p><b>Plus tard...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approche « Intersectionnalité basé sur les forces »</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étudier modèle UMOJA (drop-in universitaire)</li> <li>• Capacité de dresser le profil des familles</li> <li>• Capacité d'évaluer nos programmes et activités.</li> </ul>

## ANNEXES

# ANNEXE A- CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME

